



LITTLE GUEST

WWW.LITTLEGUEST.COM

DOSSIER
PERSPAKKET

Maart 2022

EXTRAORDINARY FAMILY HOLIDAYS



LITTLE GUEST, DE EERSTE COLLECTIE VAN LUXE HOTELS VOOR GEZINNEN.

Little Guest, dat in 2018 werd opgericht, heeft zich snel bewezen als de beste oplossing voor een geslaagde familievakantie.

In amper 4 jaar tijd is Little Guest erin geslaagd om het «kids-friendly» concept als een echt knowhow- en kwaliteitslabel te vestigen, met een recordgroeicurve ondanks 2 jaar pandemie (omzet x2,7 tussen 2019 en 2021), en heeft het nu al 20% trouwe klanten. Het bewijs dat persoonlijke service en uitmuntendheid loont.

MAAR WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN DAN WEL OM ALS JONG GEZIN TE REIZEN?

VOOR JÉRÔME EN SOPHIE, ZIJN ECHTGENOTE, LAG DE OPLOSSING IN EEN NIEUW CONCEPT: «LITTLE GUEST».

HET PAFLES-EFFECT

Jérôme Stefanski, een doorgewinterde ondernemer, had al twee succesvolle bedrijven opgericht toen zijn zoon Achille werd geboren. Papfleseffect, coole papa of overbezorgde echtgenoot (of omgekeerd!), het idee van een gekwalificeerd kindvriendelijk label ligt voor de hand wanneer hij zijn eerste vakantie voor drie plant. Overtuigd van zijn rol als «beste gezinshoofd ever» nam hij zijn vrouw alle organisatie uit handen: «*maak jij je vooral geen zorgen, ik zorg voor alles*». Hij vergat echter de papflessen, onderschatte het luierverbruik en miste totaal zijn effect! Een 'normale' jonge papa dus. Helaas kon het 5*-hotel dat hen destijds onderdak bood hun op geen enkele manier uit de nood helpen. Ter plaatse was er niets, maar dan ook niets om de overspannen ouders te steunen...

RODE LOPER

De luxe hotelindustrie heeft lang kinderen gemeden en zelfs het kindvriendelijke concept gecensureerd. Een piepjong cliënteel dat geacht werd buiten de normen van uitmuntendheid te vallen en overgelaten werd aan de toen populairdere clubhotels. De meest luxueuze etablissementen rollen vandaag de dag de rode loper uit voor deze jonge gastjes. Een trend die naar verwachting de komende 10 jaar verder zal groeien en waar Little Guest zijn handelsmerk van heeft gemaakt.





KWALITEITSLABEL

De startup is erin geslaagd om van «kids-friendly» een waar knowhow- en kwaliteitslabel te maken. De met zorg geselecteerde hotels zijn stuk voor stuk uitzonderlijke etablissementen met diensten voor kinderen die bijzonder goed zijn uitgedacht. De collectie telt vandaag 320 hotels wereldwijd. Boetiekhotels, resorts, luxe hotels... ze voldoen allemaal aan zeer strenge normen, die ook het verblijf van kinderen van alle leeftijden, van baby'tjes tot tieners, vergemakkelijken. Alvorens het label te ontvangen en deel uit te maken van de Little Guest-collectie, adviseert en begeleidt de start-up hoteliers over hoe ze een gastvrije omgeving voor gezinnen kunnen creëren. Alles is zorgvuldig uitgedacht om een topaanpak (*spa, golf, gastronomie...*) te combineren met een specifiek programma voor kinderen (*baby-, kinder- en tienerclubs, creatieve workshops, sportactiviteiten...*).

Als kenmerk van het concept zorgt Little Guest ervoor dat het geluk en het welzijn van de kinderen in elk van de etablissementen wordt gewaarborgd: autostoeltjes voor de transfers van en naar de luchthaven, een welkomstgeschenk, de nieuwste generatie kinderwagens, papflessen en flessenwarmers,

kinderproducten, babyfoon, activiteiten in de kinderclub voor het stimuleren en ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden, babysitservice, enz... Kortom, oog voor detail dat de vakantiebeleving van het hele gezin nog beter maakt.

Onder de welkomstgeschenken die ontworpen zijn om kinderen te verrassen, werkt Little Guest samen met Samsonite, een bevoorrechte partner sinds zijn oprichting.

Tenslotte worden ook de kleine hongertjes en hongerige jongeren niet vergeten: aangepaste menu's, verfijnde keuken, gastronomische menu's, soms veganistisch of glutenvrij, en altijd allergeenvrij... Niets ontsnapt aan de waakzaamheid van Little Guest om jong en oud een uniek intermezzo van gezellig samenzijn en ontspanning te doen beleven, een kostbaar moment, ver weg van de verplichtingen uit het dagelijks leven.



LITTLE CONCIERGE

Vanaf het ontstaan van de wens om met een jong gezin te reizen tot de vervulling ervan, begeleidt de dienst Little Concierge de klanten gratis bij de organisatie van hun verblijf, om iedereen een volmaakt onvergetelijke ervaring te bieden. Een gepersonaliseerde en op maat gemaakte service die een vertrouwensband schept tussen de familie en de Little Concierge die de geringste behoeften of wensen van elk gezinslid kent.

Voor hun vertrek ontvangen de vakantiegangertjes een cadeaupakket bestaande uit een Dreamrider® Samsonite-koffer vol verrassingen: biologische zonnecrème, reisspelletjes, ansichtkaarten om in te kleuren, enz.



- Het «typische» Little Guest- gezin
- 2 volwassenen, 2 of 3 kinderen (gemiddelde leeftijd 5 jaar)
- Frans (63%), Zwitsers (13%), Belgisch (10%), Engels (9%)
- Little Guest telt ook alleenstaande ouders en grootouders onder haar cliënten

De gemiddelde prijs voor een 7-daags verblijf voor 4 personen bedraagt €6000 exclusief vluchten.

EEN GREEP UIT ONZE INSPIRERENDE EN KINDVRIENDELIJKE ACTIVITEITEN EN DIENSTEN:

- Kids-Yogalessen
Hotel Camiral, Girona, Spanje

L'atelier Bonhomme de Neige
L'Ecrin Blanc, Courchevel

Programma voor het behoud van zeekoralen
Sheraton Full Moon, Malediven

Initiatie paardrijden in de koninklijke stallen
Selman, Marrakesh, Marokko

Rafa Nadal Tennis Academy
Sani Resort, Griekenland
- Zelf Venetiaanse maskers maken
JW Marriot Venice - Italië

Chelsea Voetbal Academie
Sani Resort, Griekenland

Bear Grylls Academy
Sani Resort, Griekenland

Zelf parfum maken
Marbella Club, Spanje

Kooklessen voor kinderen en ouders
Cretan Malia Park, Griekenland

GELUK MET TWEE IS FIJN, GELUK MET HET HELE GEZIN IS NOG VEEL FIJNER: DAT IS DE BELOFTE VAN EEN LABEL DAT NOG LANG NIET KLAAR IS MET ONS TE VERBAZEN!





LITTLE GUEST

WWW.LITTLEGUEST.COM



LITTLE GUEST

Rue du Pépin, 54
1000 Bruxelles
Royaume de Belgique

CONTACTS PRESSE

Marie Hocepied
marie@top-secret.be
T +32(0)2 216 56 14

Top Secret Communication
Chaussée de la Hulpe, 185
1170 Bruxelles - Belgique